

Έκθεση Ολοκλήρωσης Υπηρεσιών Προβολής

Έργο: "Ανάπτυξη Ψηφιακού Ταξιδιωτικού Πράκτορα Θεματικού Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής"

1. Εισαγωγή

Η παρούσα έκθεση τεκμηριώνει την ολοκλήρωση των υπηρεσιών προβολής που παρασχέθηκαν από την εταιρεία TOURIX SERVICES IKE στα πλαίσια του έργου "Ανάπτυξη Ψηφιακού Ταξιδιωτικού Πράκτορα Θεματικού Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής" (κ.ε. D.005) του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

2. Υλοποίηση Ψηφιακής Προώθησης

2.1 Παραγωγή και Προώθηση Video Content

Παραδοτέα:

- Παραγωγή 2 βίντεο (1 σύντομο, 1 εκτενές)
Μπορείτε να δείτε το σύντομο βίντεο εδώ https://drive.google.com/file/d/16_Llu-QV0OpZZavqWmqbAgFkKFCZ-nVg/view και το εκτενές εδώ https://drive.google.com/file/d/1-3RCyzweySrlp5s5_cBH5J5a3EYInYLC/view
- Υλοποίηση καμπάνιας στο YouTube

Αποτελέσματα YouTube Campaign (6-13 Δεκεμβρίου 2024):

Για την περίοδο 6-13 Δεκεμβρίου 2024, η συνολική καμπάνια in-stream video στο YouTube πέτυχε **76.632 προβολές**, 92 κλικ, με συνολικό κόστος €147,38.

Αναλύοντας ανά κοινό-στόχο:

- Τοπικό Κοινό (Κάτοικοι & Φοιτητές):** Η καμπάνια για το τοπικό κοινό σημείωσε συνολικά 44.125 προβολές, επιτυγχάνοντας 77 κλικ με ένα συνδυασμένο CTR 0,17%. Συγκεκριμένα, το τμήμα των κατοίκων πέτυχε 14.417 προβολές με CTR 0,19% (28 κλικ), ενώ το τμήμα των φοιτητών κατέγραψε 29.708 προβολές με CTR 0,16% (49 κλικ). Το συνολικό κόστος ανήλθε στα €72,36, με μέσο CPM €1,64.
- Τουρίστες:** Η καμπάνια για τους τουρίστες πέτυχε 32.507 προβολές, αλλά σημείωσε χαμηλότερο CTR με 0,05% και 15 κλικ. Το κόστος ανήλθε στα €75,02, με CPM €2,31, υψηλότερο σε σχέση με το τοπικό κοινό.

Youtube Ads - Report

6 December 2024 - 13 December 2024

Campaign	Campaign type	Ad group	Impr.	Currency code	Avg. CPM	Clicks	CTR	Cost
Reach ThemAttik Students & Locals	In-stream video	Locals	14,417	EUR	1.76	28	0.19%	25.32
Reach ThemAttik Students & Locals	In-stream video	Students	29,708	EUR	1.58	49	0.16%	47.04
Reach ThemAttik Tourists	In-stream video	Tourists	32,507	EUR	2.31	15	0.05%	75.02



Tourix

Tourix Main Ad Account 462-440-2756

Refresh

Help

Notifications

406-644-0496 Tourix

marketing.tourix.gr@gmail.com

None of your ads are running - Your campaigns and ad groups are paused or removed. Enable them to begin showing your ads.

Hide Learn more

View (2 filters)

All campaigns

Campaigns (2)

Select a campaign

Filters

Campaign status: Enabled, Paused

Ad group status: All

Add filter

Campaign performance

Unsaved

Download

Schedule

Feedback

Reset

Save

Save as

Add to dashboard

Custom

6 - 13 Dec 2024

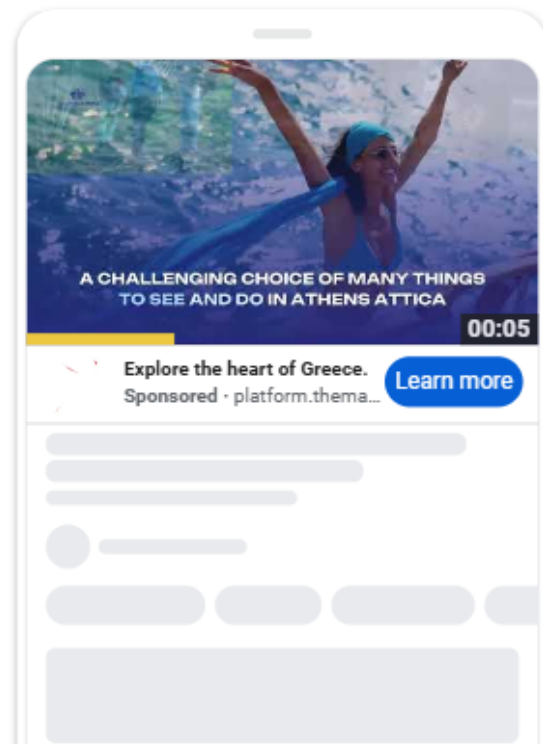
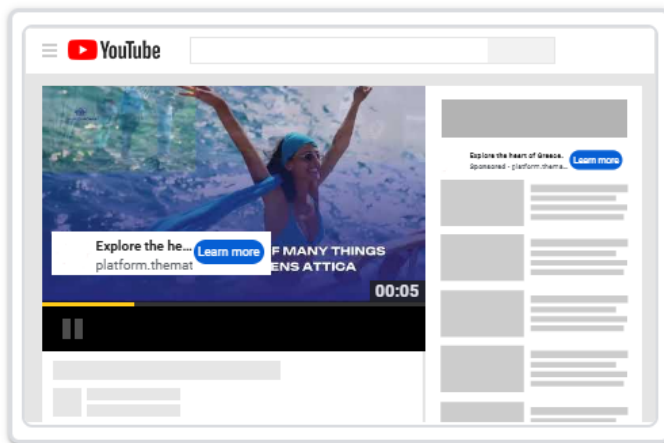
< >

Filter

«

Campaign	Campaign type	Ad group	Impr.	Clicks	CTR	Avg. CPM	Cost
Reach ThemAttik Students & Locals	In-stream video	Students	29,705	49	0.16%	€1.58	€47.03
Reach ThemAttik Students & Locals	In-stream video	Locals	14,417	28	0.19%	€1.76	€25.32
Reach ThemAttik Tourists	In-stream video	Tourists	32,507	15	0.05%	€2.31	€75.02
Total			76,629	92	0.12%	€1.92	€147.37

- Συνολικές προβολές: 77.000
- Συνολικά clicks: 90
- Κατανομή προβολών:
 - Τοπικό κοινό (κάτοικοι & φοιτητές): 44.000 προβολές
 - Τουρίστες: 33.000 προβολές
- Μέσο CTR: 0.17% για τοπικό κοινό, 0.05% για τουρίστες



Επιπλέον στοιχεία:

Ηλικιακές ομάδες:

Campaign ▼	Ad group ▼	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 or more	Undetermined
		Impr. ▼	Impr. ▼	Impr. ▼	Impr. ▼	Impr. ▼	Impr. ▼	Impr. ▼
Reach ThemAttik Students & Locals	Locals	1,685	2,883	2,727	2,790	2,134	1,617	552
Reach ThemAttik Students & Locals	Students	17,306	11,927	0	0	0	0	470
Reach ThemAttik Tourists	Tourists	5,539	4,536	4,575	4,646	5,342	6,687	1,164
Total		24,530	19,346	7,302	7,436	7,476	8,304	2,186

- Η ομάδα 18-24 είχε τις περισσότερες προβολές (24,530), κυρίως από φοιτητές (17,306)
- Η ομάδα 25-34 ακολουθεί με 19,346 προβολές
- Οι φοιτητές στοχεύτηκαν αποκλειστικά στις ηλικίες 18-34
- Οι τουρίστες είχαν πιο ομοιόμορφη κατανομή σε όλες τις ηλικίες
- Οι κάτοικοι είχαν σχετικά ισορροπημένη κατανομή στις ηλικίες 25-54

Φύλλο:

Campaign ▼	Ad group ▼	Male	Female	Undetermined
		Impr. ▼	Impr. ▼	Impr. ▼
Reach ThemAttik Students & Locals	Locals	7,715	6,110	563
Reach ThemAttik Students & Locals	Students	18,177	11,002	524
Reach ThemAttik Tourists	Tourists	20,104	11,263	1,122
Total		45,996	28,375	2,209

- Συνολικά: 45,996 προβολές από άνδρες (60%), 28,375 από γυναίκες (37%), 2,209 απροσδιόριστο (3%)
- Τουρίστες: 20,104 άνδρες, 11,263 γυναίκες - μεγαλύτερη η προβολή σε άνδρες
- Φοιτητές: 18,177 άνδρες, 11,002 γυναίκες
- Κάτοικοι: Πιο ισορροπημένη κατανομή με 7,715 άνδρες, 6,110 γυναίκες

Όλες οι ομάδες έδειξαν ελάχιστα υψηλότερη προβολή στους άνδρες, με αναλογία περίπου 60-40 υπέρ των ανδρών.

Συσκευές:

Campaign ▼	Ad group ▼	Computers	Mobile phones	Tablets	TV screens
		Impr. ▼	Impr. ▼	Impr. ▼	Impr. ▼
Reach ThemAttik Students & Locals	Locals	1,619	7,303	1,166	4,300
Reach ThemAttik Students & Locals	Students	5,817	16,617	1,297	5,972
Reach ThemAttik Tourists	Tourists	4,124	2,928	1,186	24,251
Total		11,560	26,848	3,649	34,523

- Το μεγαλύτερο μέρος των προβολών έγινε σε τηλεοράσεις (34,523) και κινητά τηλέφωνα (26,848)
- Οι τουρίστες είχαν τη μεγαλύτερη προβολή σε τηλεοράσεις (24,251)
- Οι φοιτητές είχαν την υψηλότερη προβολή σε κινητά (16,617)
- Οι υπολογιστές είχαν συνολικά 11,560 προβολές, με τους φοιτητές να προηγούνται (5,817)
- Τα tablets είχαν τη χαμηλότερη συμμετοχή με 3,649 προβολές συνολικά

2.2 Καμπάνιες στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Αποτελέσματα Meta Campaigns (6-13 Δεκεμβρίου 2024):

Για την περίοδο 6-13 Δεκεμβρίου 2024, τα συνολικά αποτελέσματα έδειξαν εμφάνιση 66.324 άτομα, με **111.549 προβολές** (views), **100.157 εμφανίσεις** (impressions) και 124 κλικ, επιτυγχάνοντας συνολικό CTR 0,12% με κόστος €63,44.

Αναλύοντας ανά κοινό-στόχο και πλατφόρμα:

- **Κάτοικοι Αθήνας:** Στο Facebook, η καμπάνια πέτυχε 53.455 προβολές και 48.743 εμφανίσεις. Σημείωσε 69 κλικ με CTR 0,14%, συνολικό κόστος €27,91 και CPM €0,57. Στο Instagram, είχε 6.689 προβολές, 6.631 εμφανίσεις, 5 κλικ και CTR 0,08%, με κόστος €8,04 και CPM €1,21.
- **Φοιτητές:** Στο Facebook, η καμπάνια έφτασε 11.957 προβολές και 10.212 εμφανίσεις, πετυχαίνοντας το υψηλότερο CTR της καμπάνιας (0,20%) με 20 κλικ και κόστος €5,99 (CPM €0,59). Στο Instagram, η εμφάνιση ήταν 4.609 άτομα με 6.028 προβολές, 5.410 εμφανίσεις, 8 κλικ και CTR 0,15%, με κόστος €6,70 και CPM €1,24.
- **Τουρίστες:** Στο Facebook, η καμπάνια πέτυχε 28.128 προβολές και 23.868 εμφανίσεις. Σημείωσε 16 κλικ με CTR 0,07%, συνολικό κόστος €8,47 και το χαμηλότερο CPM €0,35. Στο Instagram, η εμφάνιση ήταν 4.478 άτομα με 5.292 προβολές, 5.293 εμφανίσεις, 6 κλικ και CTR 0,11%, με κόστος €6,33 και CPM €1,20.

Campaign name	Ad Set Name	Reach	Views	Impressions	Frequency	Amount spent	CPM (cost per 1,000 impressions)	Clicks (all)	CTR (all)
Reach ThemAttikAthens	All	66,324	111,549	100,157	1.51	€63.44	€0.63	124	0.12%
	Locals - FB	31,783	53,455	48,743	1.53	€27.91	€0.57	69	0.14%
	Locals - IG	5,136	6,689	6,631	1.29	€8.04	€1.21	5	0.08%
	Students - FB	6,001	11,957	10,212	1.70	€5.99	€0.59	20	0.20%
	Students - IG	4,609	6,028	5,410	1.17	€6.70	€1.24	8	0.15%
	Tourists - FB	15,822	28,128	23,868	1.51	€8.47	€0.35	16	0.07%
	Tourists IG	4,478	5,292	5,293	1.18	€6.33	€1.20	6	0.11%
Total results 7 / 7 rows displayed		66,292 Accounts Center accounts	111,549 Total	100,157 Total	1.51 Per Accounts Center account	€63.44 Total spent	€0.63 Per 1,000 Impressions	124 Total	0.12% Per Impressions

- **Συνολικές προβολές: 112.000**
- **Συνολικές εμφανίσεις: 100.000**
- **Συνολικά clicks: 125**

Κατανομή ανά πλατφόρμα:

- **Facebook:**
 - Κάτοικοι Αθήνας: 48.740 εμφανίσεις
 - Φοιτητές: 10.210 εμφανίσεις
 - Τουρίστες: 23.870 εμφανίσεις
- **Instagram:**
 - Κάτοικοι Αθήνας: 6.630 εμφανίσεις
 - Φοιτητές: 5.410 εμφανίσεις

ο Τουρίστες: 5.290 εμφανίσεις

Sponsored
Library ID: 934790171455137

☀ Ανακαλύψτε το ThemAtticAthens: Η Πύλη σας στην Αυθεντική ΑΤΤΙΚΗ! GR

Ζήστε τη μαγεία της Αττικής μέσα από προσεκτικά επιλεγμένες εμπειρίες!

Από αρχαία θαύματα μέχρι τοπικούς θησαυρούς, είμαστε ο ιδανικός...



A CHALLENGING CHOICE OF MANY THINGS TO SEE AND DO IN ATHENS ATTICA

PLATFORM.THEMATTICATHENS.GR

Learn more

Inactive
Library ID: 932352528364191
6 Dec 2024 - 8 Dec 2024
Platforms  

Sponsored
Library ID: 932352528364191

☀ Discover ThemAtticAthens: Your Gateway to Authentic Attica! GR

Experience the magic of Attica through our expertly curated adventures!

🏰 From ancient wonders to local treasures, we're your ultimate booking companion. ...



A CHALLENGING CHOICE OF MANY THINGS TO SEE AND DO IN ATHENS ATTICA

PLATFORM.THEMATTICATHENS.GR

☀ A Challenging Choice of Many Things to See and Do in Athens Attica!

Learn more

Inactive
Library ID: 879972854295699
6 Dec 2024 - 8 Dec 2024
Platforms  

Sponsored
Library ID: 879972854295699

☀ Discover ThemAtticAthens: Your Gateway to Authentic Attica! GR

Experience the magic of Attica through our expertly curated adventures!

🏰 From ancient wonders to local treasures, we're your ultimate booking companion. ...



PLATFORM.THEMATTICATHENS.GR

☀ A Challenging Choice of Many Things to See and Do in Athens Attica!

Learn more

Επιπλέον στοιχεία:

Κάτοικοι:

Campaign name ▼	Ad Set Name ▼	Age ↑ ▼	Reach ▼	Impressions ▼
Reach ThemAttikAthens	All	All	36,704	55,688
	Locals - FB	All	31,980	49,057
		18–24	376	499
		25–34	1,184	1,414
		35–44	2,632	3,496
		45–54	7,023	8,918
		55–64	11,207	18,333
		65+	9,559	16,397
	Locals - IG	All	5,135	6,631
		18–24	444	605
		25–34	759	870
		35–44	974	1,215
		45–54	1,147	1,419
		55–64	1,183	1,657
		65+	627	865
Total results 15 / 15 rows displayed			36,704 Accounts Center accounts	55,688 Total

- Η ηλικιακή ομάδα 45+ κυριάρχησε στην απήχηση, με υψηλότερα νούμερα εμφανίσεων.

- Υψηλότερη απήχηση στην πλατφόρμα του Facebook σε σχέση με το Instagram
- Παρατηρήθηκε χαμηλότερη διείσδυση στις νεότερες ηλικιακές ομάδες 18-34.

Campaign name ▼	Ad Set Name ▼	Gender ▼	Reach ▼	Impressions ▼
Reach ThemAttikAthens	All	All	36,704	55,688
	Locals - FB	All	31,980	49,057
		Male	19,110	28,572
		Female	12,494	20,040
		Uncategorized ⓘ	376	445
	Locals - IG	All	5,135	6,631
		Female	2,624	3,470
		Male	2,457	3,101
		Uncategorized ⓘ	54	60
Total results 9 / 9 rows displayed			36,704 Accounts Center accounts	55,688 Total

- Στο Facebook παρατηρήθηκε μια ήπια επικράτηση του ανδρικού κοινού με αναλογία 60-40, διατηρώντας μια σχετικά ισορροπημένη προσέγγιση στη διείσδυση.
- Το Instagram παρουσίασε ακόμα πιο ισορροπημένη κατανομή, με σχεδόν ίση εκπροσώπηση μεταξύ των φύλων, υποδεικνύοντας ότι το περιεχόμενο είχε καθολική απήχηση στο τοπικό κοινό της πλατφόρμας.

Φοιτητές:

Campaign name ▼	Ad Set Name ▼	Age ↑ ▼	Reach ▼	Impressions ▼
Reach ThemAttikAthens	All	All	10,211	15,641
	Students - FB	All	6,003	10,227
		18-24	2,328	4,008
		25-34	3,674	6,219
	Students - IG	All	4,612	5,414
		18-24	2,145	2,515
		25-34	2,468	2,899
Total results 7 / 7 rows displayed			10,211 Accounts Center accounts	15,641 Total

- Σχεδόν ισόποση κατανομή με μια μικρή υπεροχή στις ηλικίες 25-34 στο Facebook

Campaign name ▼	Ad Set Name ▼	Gender ▼	Reach ▼	Impressions ▼
Reach ThemAttikAthens	All	All	10,211	15,641
	Students - FB	All	6,003	10,227
		Male	4,855	8,311
		Female	1,118	1,855
		Uncategorized ⓘ	30	61
	Students - IG	All	4,612	5,414
		Male	2,611	3,057
		Female	1,968	2,316
		Uncategorized ⓘ	33	41
Total results 9 / 9 rows displayed			10,211 Accounts Center accounts	15,641 Total

- Στο Facebook, το ανδρικό κοινό κυριάρχησε με συντριπτική διαφορά, αποτελώντας το 81% της συνολικής εμβέλειας έναντι μόλις 19% του γυναικείου.
- Αντίθετα, το Instagram εμφάνισε πιο εξισορροπημένη κατανομή μεταξύ των φύλων, με το ανδρικό κοινό να αντιπροσωπεύει το 57% και το γυναικείο το 43%.

Τουρίστες:

Campaign name ▼	Ad Set Name ▼	Age ↑ ▼	Reach ▼	Impressions ▼
Reach ThemAttikAthens	All	All	20,232	29,166
	Tourists - FB	All	15,821	23,873
		18-24	588	776
		25-34	2,144	2,881
		35-44	6,323	9,653
		45-54	6,767	10,563
	Tourists IG	All	4,477	5,293
		18-24	577	692
		25-34	1,085	1,271
		35-44	1,469	1,715
		45-54	1,346	1,615
Total results 11 / 11 rows displayed			20,232 Accounts Center accounts	29,166 Total

- Το Facebook είχε υψηλότερη εμβέλεια(σχεδόν 3.5 φορές) σε σχέση με το Instagram
- η νεότερη ηλικιακή ομάδα 18-24 εμφάνισε περιορισμένη ανταπόκριση, με χαμηλά ποσοστά διείσδυσης και στις δύο πλατφόρμες.
- Το περιεχόμενο προσέλκυσε έντονο ενδιαφέρον από τις ηλικίες 35-54, με τις συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες να σημειώνουν τα υψηλότερα νούμερα εμβέλειας και εμφανίσεων

Campaign name ▼	Ad Set Name ▼	Gender ▼	Reach ▼	Impressions ▼
Reach ThemAttikAthens	All	All	20,232	29,166
	Tourists - FB	All	15,821	23,873
		Male	8,715	13,502
		Female	6,991	10,188
		Uncategorized ⓘ	116	183
	Tourists IG	All	4,477	5,293
		Male	2,297	2,677
		Female	2,145	2,576
		Uncategorized ⓘ	35	40
Total results 9 / 9 rows displayed			20,232 Accounts Center accounts	29,166 Total

- Το Facebook, με συνολική εμβέλεια 15,821 άτομα, πέτυχε ισχυρότερη διείσδυση στο ανδρικό κοινό με 8,715 χρήστες έναντι 6,991 του γυναικείου.
- Στο Instagram, με συνολική εμβέλεια 4,477 άτομα, παρατηρήθηκε πιο ισορροπημένη κατανομή μεταξύ των φύλων. Το ανδρικό κοινό έφτασε τους 2,297 χρήστες με 2,677 impressions, ενώ το γυναικείο τους 2,145 με 2,576 impressions.

3. Διανομή Έντυπου Υλικού

3.1 Παραγωγή Έντυπου Υλικού

- Σχεδιασμός και εκτύπωση 60.000 δίπτυχων φυλλαδίων DIN A5
- Ενσωμάτωση QR codes για άμεση πρόσβαση στην πλατφόρμα

Μπορείτε να δείτε το φυλλάδιο σε ηλεκτρονική μορφή εδώ

<https://drive.google.com/file/d/1AcwiPBbChIxEgNhS92OIOMVobfAWRjvT/view>

3.2 Διανομή

Επιτυχής έναρξη διανομής στα προβλεπόμενα σημεία:

- 250 επιλεγμένα ξενοδοχεία εντός Αττικής, καλύπτοντας ~20.000 δωμάτια
- 8 πανεπιστημιακά ιδρύματα της Αττικής
- Συνολική γεωγραφική κάλυψη που εξασφαλίζει μέγιστη προβολή στις στοχευμένες περιοχές

Μπορείτε να δείτε και μερικά από τα φυλλάδια όταν τα μοιράζαμε εδώ

https://drive.google.com/drive/folders/15pL6kg_jYPgR876t0iBp9N24y74wSW3f?usp=sharing

4. Στρατηγική Προσέγγιση & Αποτελέσματα

Η στρατηγική μας ευθυγραμμίστηκε πλήρως με τους στόχους του έργου:

1. Μεγιστοποίηση αναγνωρισιμότητας της ThemAtticAthens
2. Στοχευμένη προσέγγιση διαφορετικών κοινών
3. Συνδυασμός ψηφιακών και παραδοσιακών μέσων προώθησης

Τα αποτελέσματα δείχνουν ιδιαίτερα υψηλή απήχηση στο τοπικό κοινό, με τους φοιτητές να παρουσιάζουν το υψηλότερο engagement rate σε όλες τις πλατφόρμες.

5. Συμπεράσματα

Η υλοποίηση των δράσεων προβολής ολοκληρώθηκε επιτυχώς, επιτυγχάνοντας:

- Υπέρβαση των στόχων προβολών στα ψηφιακά μέσα
 - Πλήρη γεωγραφική κάλυψη στη διανομή έντυπου υλικού
 - Αποτελεσματική στόχευση διαφορετικών κοινών
 - Δημιουργία ισχυρής βάσης για μελλοντική ανάπτυξη του brand
-

Όλες οι δράσεις υλοποιήθηκαν σύμφωνα με τις προδιαγραφές της σύμβασης και τις κατευθύνσεις του επιστημονικού υπευθύνου του έργου.


TOURIX SERVICES IKE
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ
ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΚΟΙΝΩΤΕΤΟΥ 40 - ΚΟΡΙΝΘΟΣ
Τηλ: 0274500700 - www.tourix.gr
ΑΦΜ: 027859682 - ΟΥΥ: ΚΟΡΙΝΘΟΥ
Αρ. ΓΕΜΗ 115457037000